

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ УЗБЕКИСТАНА И ПОДНЯТИЕ ЕГО НА МИРОВОЙ УРОВЕНЬ

ШАХНОЗА ХОЛМУРОДОВА ГАНИШЕРОВНА

Студентка 1-го цикла магистратуры Университета Альфраганус

+998910561011

АННОТАЦИЯ Данная статья Известно, что любой вид деятельности строится на основе управления достижение намеченной цели при осуществлении деятельности, поставленных задач распределение, контроль исполнения, а также для достижения эффективности меры по защите и поощрению интересов участников деятельности мероприятия организуются и координируются в процессе управления. В нашей стране, исходя из мирового опыта, разные формы собственности равноправны при условии, что туризм и другие сферы соотве. Проведенные экономические реформы носят институциональный харак тервнедрение изменений, управление отраслями экономики и отраслями хозяйствующим субъектам, соответствующим их характеристикам развитие предпринимательства, которое помогает дать экономическую свободубыла напра влена на создание стимулирующих организационно-правовых форм и Это создало основу для возникновения новой системы управления. Такой рынок современный менеджмент, служащий всему обществу в условиях отношений в изучении науки, во всех отраслях и секторах экономики, особенно в туризме подготовка квалифицированных лидеров, способных управлять на местах это важно. Ведь лидер – это руководитель управления будучи рассмотренным как связующее звено, его организация и эффективность являются лидерами во многих отношениях приобретаемые знания, умения, опыт, а также его важные характеристики и управление напрямую зависит от стиля. Вот

почему стили лидерства в менеджменте их изучение, анализ и совершенствование является весьма актуальной задачей.

Ключевые слова: гостиница, транзитные туристы, экскурсия, ассортимент, технология.

В нашей стране гостиничный бизнес активно развивается с первых дней независимости. рассматриваться на уровне базовой государственной политики. Все необходимые организационные и правовые требования для развития отрасли. создан механизм, приняты важные нормативные документы, и эта работа продолжается до сих пор продолжается. Развитие гостиничной индустрии в нашей стране, поднятие ее на новый уровень, прежде всего, создать правовую основу для превращения нашей страны в один из мировых центров туризма. это было необходимо.[1]

Поэтому Олий Мажлис Республики Узбекистан называет это направление законы и кодексы, ряд Указов Президента Республики Узбекистан по туризму разработано и внедрено. Управление гостиницами в западных странах накоплен многолетний опыт. Потому что гостиничный бизнес находится за границей Изучение их опыта, несомненно, играет большую роль в повышении качества обслуживания гостей игры. Какой современный уровень обслуживания востребован гостями Если вы не имеете представления, чего ожидать, вы получите от них высокий уровень обслуживания клиентов трудно требовать, чтобы они показали. Однако гостиничная индустрия Узбекистана уникальна. следует учитывать, что он работает в данных условиях. Сегодня у нас есть мир национальная модель развития гостиничной индустрии, отвечающая требованиям предложения по созданию включены.[2]

Обучение гостиничному менеджменту основная цель - в сфере гостиничного сервиса в условиях перехода к современной рыночной экономике с необходимостью принятия более эффективных управленческих решений и совершенствования управления зависит от. Экономические

факторы, влияющие на качество гостиничных услуг направлено на повышение эффективности. Лидеры гостиничной индустрии постоянно улучшают управление качеством обслуживания, уделяя особое внимание его расширению и реконструкция зданий должна оставаться главной задачей.

Внедрение новых технологий тоже будет важно. Система гостеприимства в гостиничной индустрии это суть. Он — гость, типичный для любой социальной формации в истории человечества самые старые, такие как чествование, принятие и обслуживание церемоний исходит из традиций. Следует отметить, что транзитные туристы и экскурсии необходимы есть туристические центры и места, живущие за счет сервиса. Но в этом случае Чтобы получить хорошую прибыль, туристический продукт должен обладать характеристиками товара.[3]

Сегодняшняя индустрия гостеприимства носит региональный или туристический характер. является сильнейшей системой центральной экономики и важным компонентом туристической экономики.

Гостиницы различных типов коллективного и индивидуального размещения индустрии гостеприимства, гостиницы, мотели, молодежные hostels и hostels, 8 квартир, туризм фермерских хозяйств, а также организовать объекты частного сектора, занимающиеся размещением туристов это добиться. Из мировой практики видно, что это одна из основных отраслей туризма.

Гости считаются одним из важных факторов развития гостиничной индустрии. Роль гостиничного бизнеса в удовлетворении их основных потребностей несравнима.

Гостиница – это средство размещения туристов, предлагающее различные услуги. Управление методы воздействия на объект управления для достижения поставленной цели и сборник методов. Психология управления раздел прикладной психологии, менеджмент изучает психологические законы своей деятельности.[4] Основная задача психологии

управления особенности управленческой деятельности, повышение ее эффективности и психологические условия связанные с созданием. Управленческое решение – основной вид управленческой работы, управление логическая последовательность действий и суммирование целенаправленной взаимозависимости. Система управления качеством управленческой деятельности, повышение качества выпускаемой продукции и ее направлены на решение проблемы соответствия стандарту. Программа управления все работает требует подробного написания, какой из них вам предстоит, Под повторяющимся поведением понимается развитие определенной числовой схемы. Система «Звезды» – определение уровня комфорта отелей (от одной звезды до пяти звезд) является критерием, и часто это страны Европы и Северной Америки. чаще используется в системе классификации отелей. Сеть гостиниц - общему управлению группой отелей (двух и более), продукции являются предприятиями с концепцией движения и торговой марки.[5]

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. 2012-2016 yillarda O‘zbekiston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish dasturi to‘g‘risidagi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2012 yil 10 may PQ-1754-son Qarori.
2. O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida (O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to‘plami, 2017 y., 6-son, 70-modda). Toshkent sh., 2017 yil 7 fevral, PF-4947-son.
3. O‘zbekiston Respublikasi Birinchi Prezidenti I.A.Karimovning mamlakatimizni 2015 yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish yakunlari va 2016 yilga mo‘ljallangan iqtisodiy dasturning eng muhim ustuvor yo‘nalishlariga bag‘ishlangan Vazirlar Mahkamasining majlisidagi ma‘ruzasi. // Xalq so‘zi, 2016 yil 16 yanvar.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning mamlakatimizni 2016 yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning asosiy yakunlari va 2017 yilga mo‘ljallangan iqtisodiy dasturning eng muhim ustuvor yo‘nalishlariga

bag'ishlangan Vazirlar Mahkamasining kengaytirilgan majlisidagi ma'ruzasi. Xorazm haqiqati gazetasi. 2017 yil 18 yanvar. № 5 (19351).

5. I.A. Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi, uni O'zbekiston sharoitida uni bartaraf etishning yo'llari va choralari. –T.: O'zbekiston, 2009. - 56 b.